

IL PUNTO D'INCONTRO TRA SCUOLA, QUOTIDIANO E AZIENDE

LA NUOVA @SCUOLA

2023/24

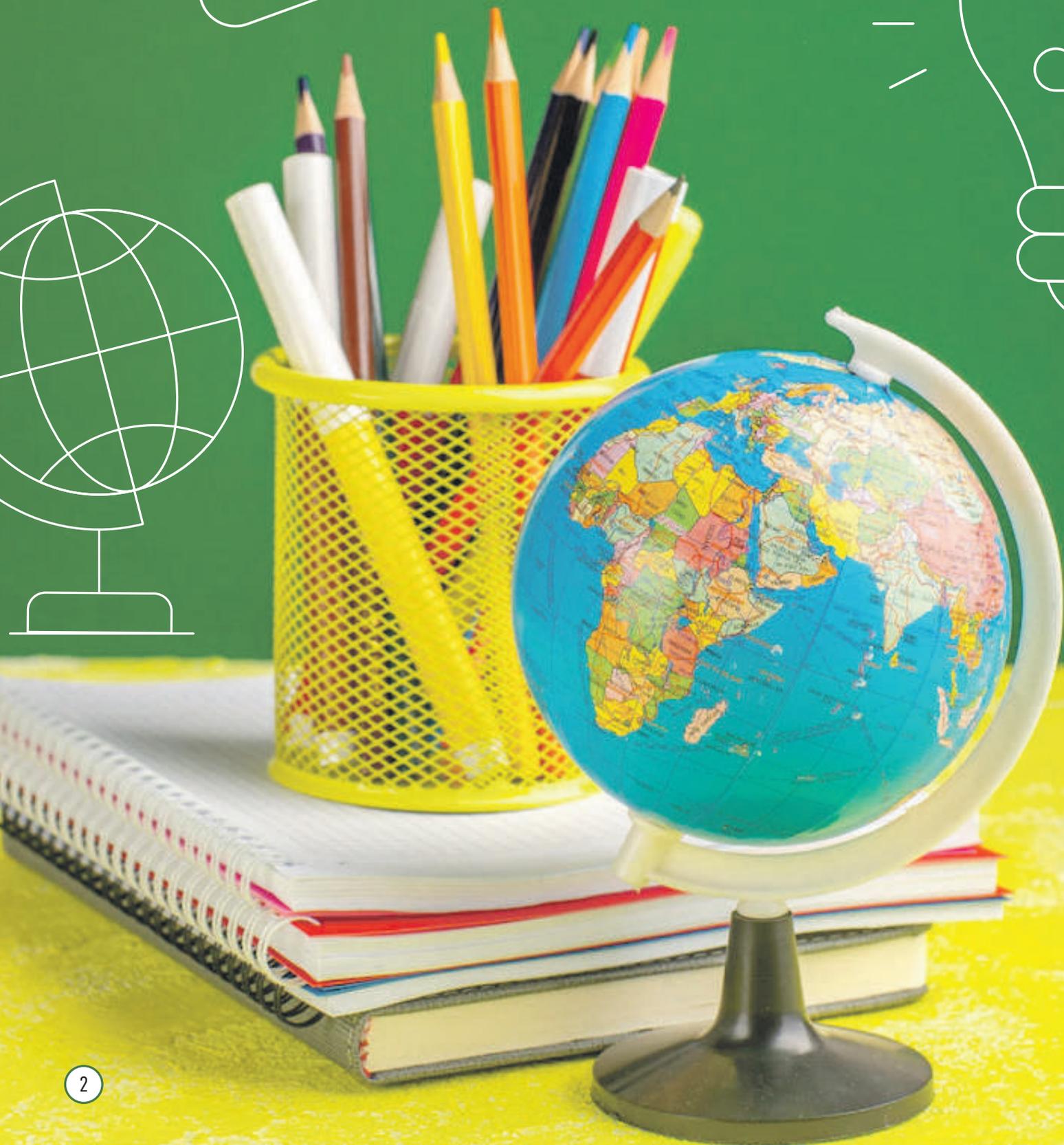
IL FUTURO È QUI

IL PROGETTO CHE AVVICINA I GIOVANI ALL'INFORMAZIONE DI QUALITÀ
ED ALLE AZIENDE LEADER NEL PANORAMA REGIONALE E NAZIONALE.



LA NUOVA @SCUOLA

2023/24



LA NUOVA @SCUOLA

2023/24

Benvenuti alla settima edizione!!!

Con l'anno scolastico 2023/2024, grazie al progetto **LaNuova@Scuola**, si rinnova il legame tra il nostro quotidiano, il mondo della Scuola, le aziende e le istituzioni.

L'anno scolastico appena terminato ha fatto registrare l'ennesimo successo in termini di partecipazione da parte di studenti e docenti degli Istituti scolastici e degli imprenditori e manager delle Aziende Partner.

I numeri più significativi:

63 Istituti Scolastici partecipanti in tutta la Sardegna

31 Aziende ed Enti Partner del progetto di rilievo regionale e nazionale

46 Incontri presso le Aziende e/o le Scuole

250 Studenti partecipanti alla redazione dei ragazzi per l'Inserto Scuola

2.000 Studenti che hanno partecipato ad incontri con le Aziende ed Enti Partner

35 Inserti Scuola pubblicati da ottobre 2022 a giugno 2023

280 Pagine complessivamente dedicate

368.000 Copie del quotidiano distribuite alle Scuole durante l'anno scolastico

LA NUOVA @SCUOLA

2023/24



IL PROGETTO

La Nuova@scuola è un progetto che fornisce stimoli e informazioni agli studenti i quali, chiamati a essere protagonisti, sono accompagnati in modo “il più consapevole possibile” a leggere e a comprendere l'attualità e a conoscere il proprio territorio.

La Nuova@scuola realizza una sinergia virtuosa tra le scuole e le aziende più rappresentative della regione attraverso la creazione di un sistema di relazioni e di attività, con l'attivazione di percorsi PCTO, per fornire agli studenti elementi di analisi e di conoscenza che permettano di approcciare il mondo del lavoro e/o della formazione post diploma con spirito critico e con una maggiore consapevolezza della realtà sociale, economica e culturale in cui vivono e di cui saranno chiamati a diventare protagonisti.

I PROTAGONISTI

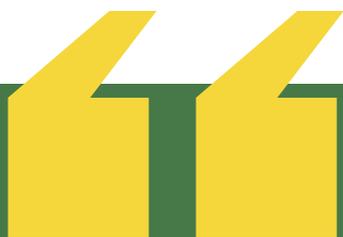
- ◆ Gli studenti delle III, IV e V classi delle scuole superiori ad indirizzo umanistico e tecnico
- ◆ Il quotidiano in tutte le sue forme, cartaceo, web e social
- ◆ I docenti
- ◆ Le istituzioni pubbliche e private
- ◆ Le aziende
- ◆ ITS e Università





GLI OBIETTIVI GENERALI

- ◆ **SUPPORTARE** l'attività didattica stimolando negli studenti, attraverso le notizie pubblicate sul quotidiano, la capacità di lettura e analisi critica del mondo contemporaneo.
- ◆ **AVVICINARE** gli studenti al giornale, far comprendere loro il valore di un'informazione di qualità fatta da professionisti, fornire loro gli strumenti necessari a distinguere tra notizie, opinioni e fake news.
- ◆ **STIMOLARE** la partecipazione attiva degli studenti a progetti di comunicazione integrata attraverso la realizzazione e il coordinamento di una redazione degli studenti.
- ◆ **AUMENTARE** negli studenti la conoscenza delle proprie attitudini attraverso la conoscenza del tessuto produttivo e del contesto sociale (soft skills).
- ◆ **AMPLIARE** il livello di conoscenza di specifiche realtà lavorative e produttive, facilitare l'orientamento rispetto ai successivi percorsi universitari o professionali, favorendo l'incontro in presenza oppure on line degli studenti con le aziende e gli enti che partecipano al progetto.
- ◆ **ATTIVARE** modelli di PCTO a partire dalle buone prassi europee, coniugandole con le specificità del tessuto produttivo e il contesto socio-culturale locale.
- ◆ **COSTRUIRE** un'alleanza profonda e stabile con aziende ed enti pubblici e privati connessi alla realtà del territorio.



GLI OBIETTIVI OPERATIVI

- ◆ **DISTRIBUZIONE QUOTIDIANA** del giornale nelle scuole aderenti: i docenti e gli studenti potranno analizzare e discutere le notizie del giorno e i temi di interesse.
- ◆ **MODULI INFORMATIVI/FORMATIVI:** il quotidiano mette a disposizione delle scuole aderenti al progetto piccoli moduli formativi sul tema della comunicazione, propedeutici per le attività redazionali.
- ◆ **UTILIZZO DI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE** (multimedia, social, sviluppo testi di stampo giornalistico).
- ◆ **LA REDAZIONE DEGLI STUDENTI:** Gli studenti che hanno maggiore attitudine e voglia di cimentarsi nella scrittura, partecipano alla realizzazione della parte editoriale del progetto, che prevede la pubblicazione dell'Inserto settimanale Scuola è Lavoro, sia in versione cartacea che digitale, web e social.
- ◆ **INCONTRO E CONOSCENZA DEL MONDO DELLE ISTITUZIONI E DELLE IMPRESE,** attraverso incontri in presenza, site visit, seminari e webinar.
- ◆ **CONTATTO STRUTTURATO CON I PARTNER** pubblici e privati che partecipano al progetto nei vari territori per acquisire informazioni e nozioni in ambiti relativi allo sviluppo personale e professionale inerenti agli sbocchi occupazionali del mercato del lavoro e, in particolare, del proprio territorio.

SINTESI DELLE ATTIVITÀ

Il progetto si sviluppa in tre modalità operative: fisica, cartacea, digitale.



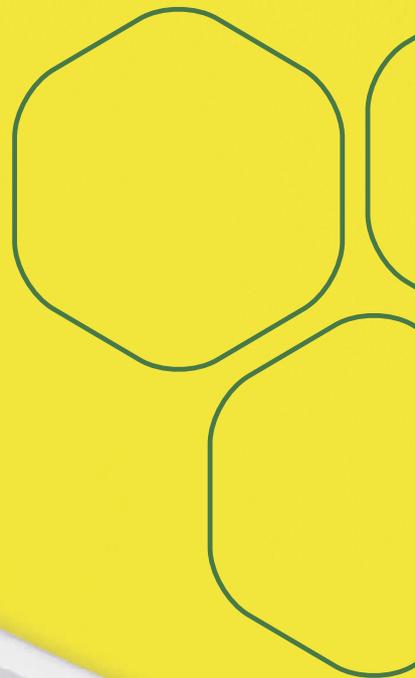
Fisica



Cartacea



**Digitale
(web e social)**





MODALITÀ FISICA



Incontri nelle scuole

I giornalisti del quotidiano e i rappresentanti dei partner del progetto partecipano agli incontri nelle scuole aderenti sugli argomenti che vengono di volta in volta concordati con docenti e studenti e che costituiscono per gli studenti un primo contatto con le aziende e con il mondo del lavoro.

Incontri nelle aziende

Le aziende partner ospitano incontri con studenti e docenti delle scuole aderenti al progetto. I principali imprenditori raccontano la propria storia in una serie di incontri dedicati all'imprenditorialità. Gli studenti possono visitare l'azienda e le sue articolazioni.

Gli incontri – a scuola o nelle aziende – rappresentano uno dei momenti in cui gli studenti hanno la possibilità di cimentarsi con il lavoro giornalistico e le imprese.

Le testimonianze degli imprenditori e l'osservazione del lavoro in azienda diventeranno materiale per la redazione di testi destinati alla pubblicazione sul quotidiano.

Incontri nelle redazioni

Le redazioni del quotidiano potranno organizzare ed ospitare incontri tematici con studenti e docenti delle scuole aderenti al progetto nei quali sarà illustrata la giornata tipo di una redazione giornalistica.

Per tutti gli incontri possono essere previsti brevi filmati e stories da inserire sui canali social del quotidiano.



MODALITÀ CARTACEA



Distribuzione quotidiana del giornale nelle scuole aderenti. I docenti e gli studenti potranno analizzare e discutere le notizie del giorno e i temi di interesse.

Il quotidiano pubblicherà ogni settimana, per tutta la durata del progetto, un inserto di 8 pagine che raccoglierà gli scritti e gli elaborati degli studenti, con molteplici forme di linguaggio: dall'articolo giornalistico allo storytelling, al fumetto, al reportage fotografico. Un lavoro che scaturirà dal confronto tra la redazione del quotidiano, i docenti e gli studenti.

MODALITÀ DIGITALE



Saranno previsti webinar tenuti da giornalisti del quotidiano e/o rappresentanti delle aziende partner su argomenti concordati tra scuole e partner del progetto.

In questa settima edizione del progetto particolare attenzione sarà dedicata alla comunicazione attraverso i canali social del quotidiano, sia per le Scuole partecipanti che per i Partner aderenti.

Una volta al mese, a turno, anche attraverso l'uso delle piattaforme digitali, le scuole aderenti al progetto possono partecipare alla riunione delle redazione centrale, e "contribuire" all'ideazione del giornale, negli aspetti più vicini al mondo della Scuola e dei giovani.



IL FUTURO È QUI



ATTIVITÀ SCUOLA ADERENTE



- ◆ Individuazione dei docenti di riferimento per ogni classe o gruppo di classi (si prediligono le III, le IV e le V classi) con cui coordinare il progetto.
- ◆ Disponibilità ad organizzare gli incontri con aziende partner su temi e focus inerenti agli ambiti d'intervento definiti o altri di interesse della scuola.
- ◆ Disponibilità a promuovere e attivare percorsi di PCTO con le aziende partner del progetto.
- ◆ Incentivazione alla partecipazione all'attività di redazione del progetto La Nuova@scuola.
- ◆ Disponibilità ad organizzare site visit in azienda (eventuali spese di trasferta per gli studenti a carico della scuola).
- ◆ Disponibilità a promuovere e attivare progetti misti scuola-azienda.



ATTIVITÀ DEL QUOTIDIANO

- ◆ Attivazione percorsi PCTO.
- ◆ Istituzione di un Comitato di indirizzo per accrescere il valore e il ruolo del progetto quale agente sociale e culturale sul territorio.
- ◆ Consegna quotidiana del giornale presso la scuola.
- ◆ Articoli con “invito alla lettura” dedicati agli studenti, riconoscibili dal marchio La Nuova@Scuola, secondo gli ambiti di intervento previsti.
- ◆ Incontri in aula e/o mediante webinar con i giornalisti del quotidiano.
- ◆ Visite alla sede centrale del quotidiano.
- ◆ Coinvolgimento dei docenti aderenti all’iniziativa attraverso un costante coordinamento operativo su tutte le attività.
- ◆ Promozione della costituzione di una redazione degli studenti e suo coordinamento.
- ◆ Visibilità della scuola sul sito del quotidiano, quale aderente all’iniziativa.
- ◆ Istituzione di una redazione di studenti, diretta dal Direttore del quotidiano e coordinata da un caporedattore.
- ◆ Individuazione e coordinamento attività dei partner pubblici e privati.



